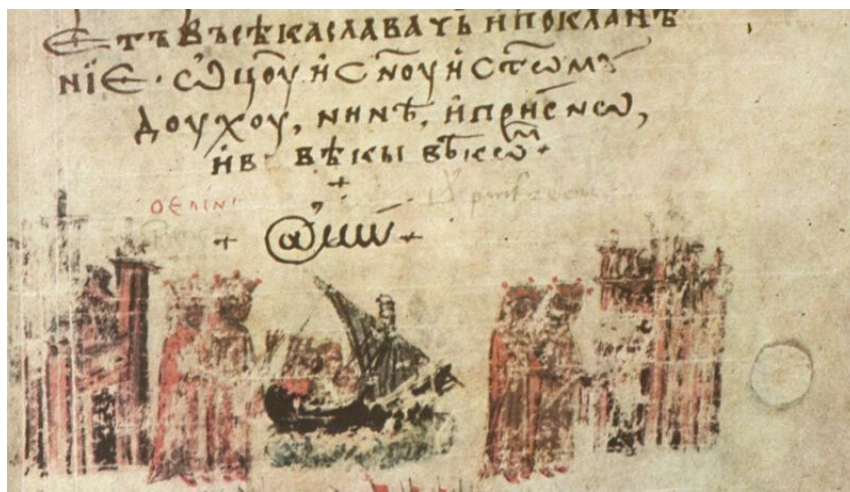


L'atelier - Mail et messageries

UN PEU D'HISTOIRE

L'email, ou courrier électronique, est né dans les années 1960. Ces premiers programmes informatiques permettaient aux universitaires, et aux militaires, d'échanger des informations entre plusieurs ordinateurs.

Le signe @ est apparu peu après, en 1972. Il permettait à l'origine de séparer le nom de l'utilisateur et celui de l'ordinateur utilisé. Avec l'apparition d'Internet, l'e-mail a explosé : plus de la moitié de la population mondiale possède une adresse mail (3,9 milliards en 2018), dont 42 millions de français. On compte près de 300 milliards de mail envoyés chaque jour (1,5 milliard en France).



Un @ dans un texte bulgare de 1345 !

TOUR D'HORIZON DES MESSAGERIES

Gmail (Google), *Outlook* (Microsoft) et *Yahoo* sont les trois plus grosses messageries du monde. En France, les fournisseurs d'accès Internet (Orange, SFR, Bouygues...) attribuent une adresse mail à tous leurs clients. D'autres services, plus petits, existent également : protonmail, mail.be, tutanota... Il y a deux manières d'accéder à sa messagerie : le webmail et le client de messagerie.

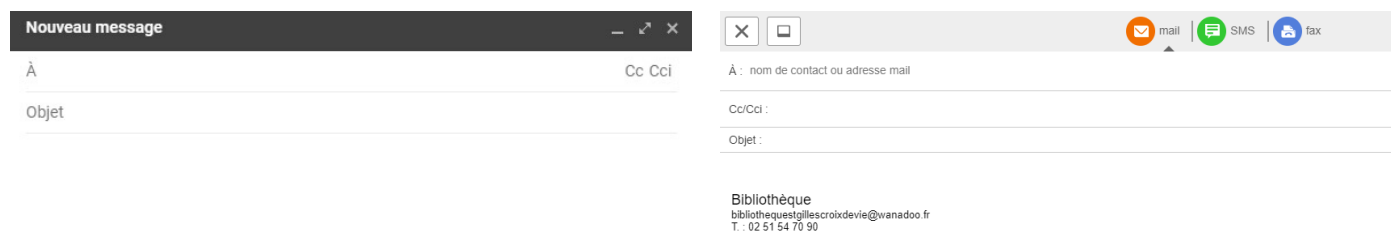
Le **webmail** permet de consulter sa messagerie directement sur Internet. Vous devez forcément être connecté pour pouvoir y accéder. Le principal intérêt, c'est de pouvoir lire et envoyer des emails partout dans le monde à partir du moment où vous avez un accès Internet.

Le **client de messagerie** est un logiciel installé sur un ordinateur qui permet de consulter et d'écrire des emails même lorsque vous n'êtes pas connecté à Internet.

L'atelier - Mail et messageries

QUELLE BOÎTE MAIL CHOISIR ?

Ça dépend ! Le confort d'utilisation est prioritaire : les messageries simples et lisibles sont souvent les plus performantes. Pour protéger votre vie privée, il est conseillé d'utiliser une messagerie française ou européenne (c'est-à-dire que les messages et informations sont stockés en Europe) car la législation y est plus favorable à l'utilisateur qu'aux Etats-Unis. Les messageries des fournisseurs d'accès Internet sont très pratiques (car souvent couplées à d'autres services) mais leur utilisation peut être compliquée si vous changez de fournisseur.



Rédaction d'un nouveau message chez Gmail (à gauche) et Orange : la forme est différente mais pas le fond

ARNAQUES, SPAM : COMMENT S'EN PROTÉGER ?

Le spam, ou courrier indésirable, est difficile à éviter. Ces courriers finissent le plus souvent dans la catégorie « Indésirable » de votre messagerie. Pour les messages qui parviennent malgré tout à passer entre les mailles du filet, **plusieurs conseils** peuvent s'appliquer :

L'orthographe : la plupart des courriers malveillants sont envoyés depuis l'étranger, la syntaxe de ces messages est souvent très mauvaise.

Le sujet du message : les « spammeurs » veulent avant tout récupérer vos données bancaires, ou à défaut, vos identifiants de connexion (messagerie, banque, réseaux sociaux...). Une vraie banque ou un réseau social ne vous demandera jamais d'informations personnelles par mail.

L'adresse email de l'envoyeur : les courriers indésirables proviennent la plupart du temps d'une adresse « crédible ». Cependant, quand on prend le temps de regarder l'adresse en détail, on y trouve souvent des fautes ou des orthographes différentes. Par exemple, facebo0k / labanquepostal / g-oogle...

La meilleure arme contre le spam, c'est votre discernement. Si un message vous semble étrange (même s'il vient d'un proche), ne répondez pas. Les services et personnes qui veulent vraiment vous joindre peuvent toujours le faire par d'autres moyens.