

HISTORIQUE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont apparus dans les années 1990 aux Etats-Unis, quand Internet a commencé à s'installer massivement dans les foyers. « Classmates » est ainsi né en 1995, le site mettait en relation d'anciens camarades de classe.

En 2003, « Myspace » est le premier réseau social à connaître le succès auprès du grand public. Le site met à disposition des utilisateurs un espace personnalisable : on peut y publier des photos et de la musique, communiquer par le biais d'une messagerie instantanée...

Un an après le lancement de Myspace, un étudiant d'Harvard met en ligne un trombinoscope des étudiants de son université. Les utilisateurs du service peuvent également publier des photos et échanger entre eux : « Facebook » fait ses premiers pas. Deux ans plus tard, le site devient accessible à tous et connaît un succès fulgurant.



De gauche à droite : Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, Snapchat

LES RÉSEAUX GÉNÉRALISTES

Facebook : permet à ses utilisateurs de publier du contenu (images, photos, vidéos...), de créer et de joindre des groupes thématiques et d'utiliser des applications intégrées au réseau social.

Twitter : permet aux utilisateurs de publier des messages courts (limités à 280 caractères).

Youtube : service d'hébergement de vidéos permettant aux utilisateurs de publier, regarder, commenter des vidéos.

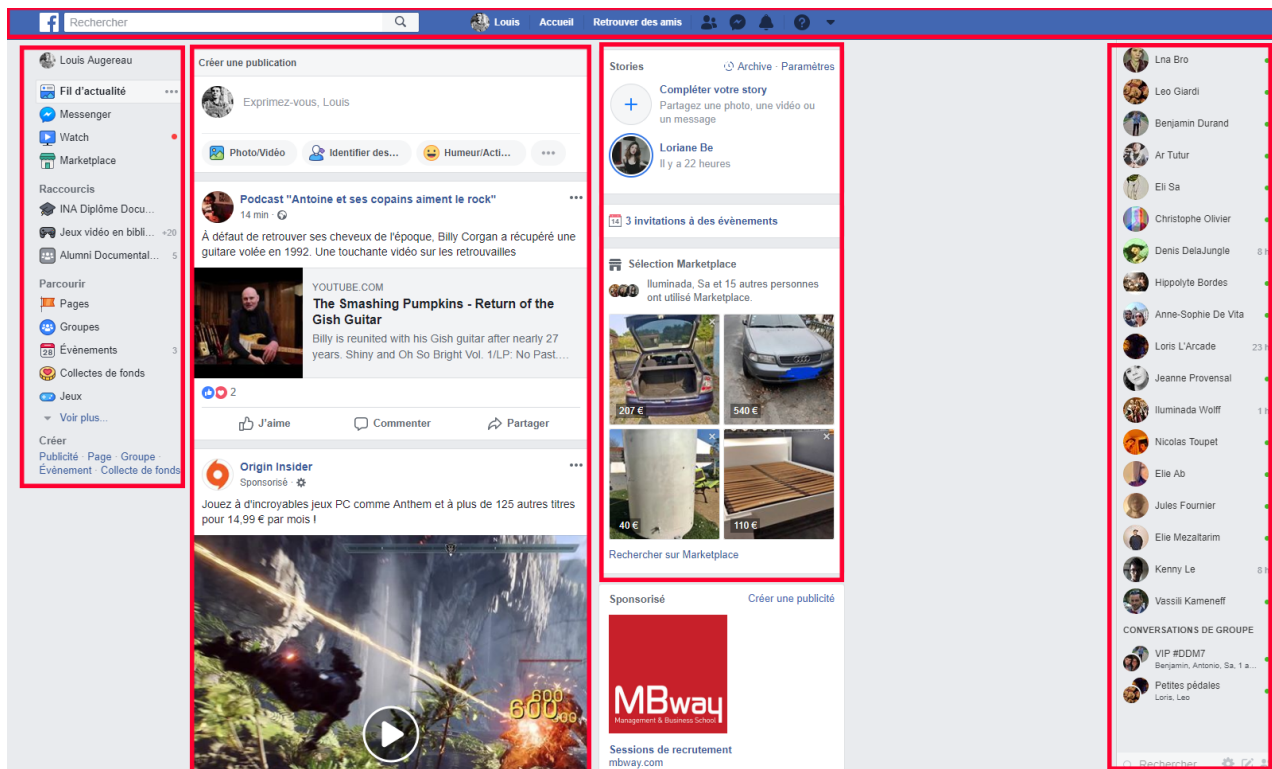
LES RÉSEAUX SPÉCIALISÉS

Instagram : service de partage de photos et de vidéos, le réseau met l'accent sur l'image.

LinkedIn : réseau social professionnel facilitant le « réseautage ».

Snapchat : service de messagerie où les utilisateurs peuvent s'envoyer des photos et vidéos. Chaque photo ou vidéo n'est visible que pendant une période de temps allant de une à dix secondes.

ANATOMIE D'UNE PAGE FACEBOOK



En haut, la barre bleue permet de rechercher d'autres utilisateurs, des pages et groupes de discussions. Cette barre affiche également les éventuelles notifications que vous pouvez recevoir (nouveau message, demande d'ami, anniversaire...).

À gauche, le menu des applications permet d'accéder à tous les services proposés par Facebook (Fil d'actualité, Messenger, Marketplace...).

Au centre, le fil d'actualité affiche toutes les publications récentes de vos amis et des pages que vous suivez.

Juste à côté, on retrouve certaines notifications et des aperçus des services de Facebook.

Tout à droite, vous pouvez voir les statuts de vos amis (en ligne / hors ligne) et commencer une conversation avec eux.

SÉCURITÉ, VIE PRIVÉE...QUELQUES CONSEILS

- Protéger sa vie privée : chaque information que vous donnez peut être potentiellement vue par le monde entier,
- Utiliser des identifiants différents pour chaque service : des mots de passe variés (et modifiés régulièrement) garantissent votre sécurité,
- Vérifier les faits : les "fake news" (fausses informations) pullulent sur les réseaux sociaux. Si vous avez un doute, cherchez une autre source pour recouper les faits,
- Protéger ses proches : il est conseillé d'éviter de publier des photos de mineurs sur Internet. Si vous souhaitez le faire, prenez en compte les paramètres de confidentialité du réseau que vous utilisez.